

АНАЛІЗ

регуляторного впливу проекту рішення Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області»

Аналіз регуляторного впливу (надалі – Аналіз) розроблено на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності» та з урахуванням Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету міністрів України від 11.03.2004 року № 308.

Аналіз визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області (надалі - Великодолинська селищна рада, Великодолинська територіальна громада) «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області».

I. Визначення проблеми

Згідно з рішенням XIV сесії VII скликання Великодолинської селищної ради Овідіопольського району Одеської області від 19 липня 2016 року № 189 на території Великодолинської селищної ради діють «Правила розміщення зовнішньої реклами на території смт Великодолинське». Підставою для прийняття зазначеного рішення були: Закон України «Про рекламу» та постанова Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 12 червня 2020 року № 720-р «Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій, територіальних громад Одеської області» Молодіжненська сільська рада та Великодолинська селищна рада об'єдналися в єдину територіальну громаду в особі Великодолинської селищної ради. Відповідно до Закону України від 17 листопада 2020 року № 1009-IX «Про внесення змін до деяких законів України щодо впорядкування окремих питань організації та діяльності органів місцевого самоврядування і районних державних адміністрацій» Великодолинська селищна рада є правонаступником всього майна, прав та обов'язків Молодіжненської сільської ради.

На даний час розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської територіальної громади здійснюється на підставі вищевказаних Правил. Під час практичного застосування Правил виникла необхідність у вдосконаленні цих положень та приведення їх у відповідність до вимог чинних нормативно-правових актів. Проблема виникла через застарілість діючих правил. Набагато ефективнішим є прийняття нових правил в цілому, ніж часткове внесення змін.

У зв'язку з цим виникла потреба приведення у відповідність з чинним законодавством акту Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області щодо порядку розміщення зовнішньої реклами та встановлення порядку нарахування платежів за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів у разі, якщо вони розміщуються на місцях, що перебувають в комунальній власності Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області.

Основні групи (підгрупи), на які справляється вплив при підготовці проекту:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-

Територіальна громада	+	-
Суб'єкти господарювання,	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

Таким чином, зазначена проблема, яку пропонується врегулювати в результаті прийняття даного регуляторного акта, є важливою і не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки це базовий документ для подальшого існування рекламної сфери на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області.

II. Цілі державного регулювання

Прийняття даного регуляторного акту у відповідності до Закону України «Про рекламу» та постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» має такі цілі:

- 1) створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської територіальної громади;
- 2) визначення підстав та порядку визначення розмірів плати за надання у тимчасове користування місць розташування рекламних конструкцій, які перебувають у комунальній власності;
- 3) встановлення чіткого розміру платежів за тимчасове користування місцем розміщення рекламної конструкції, що належать до комунальної власності;
- 4) врегулювання питань, пов'язаних з організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами місцевого самоврядування.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети та суперечить чинному законодавству.
Прийняття проекту акту	Забезпечує досягнення цілей щодо створення фінансових стимулів (встановлення формульного підходу при визначенні розміру платежу за використання місця); дає можливість спростити, удосконалити та зробити прозорим механізм отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами; зникає неврегульованість проблеми у чинному законодавстві.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави (органу місцевого самоврядування):

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Витрати робочого часу в частині проходження дозвільної процедури та адміністрування на розміщення зовнішньої реклами
Прийняття проекту акту	- збільшення надходження доходів до місцевого бюджету; - створення прозорої системи прийняття рішень про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами; - розширення доступу до рекламної інформації; - стимулювання розвитку суб'єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами	Процедура розробки регуляторного акту (витрати робочого часу спеціалістів пов'язані з підготовкою та адмініструванням регуляторного акту)

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Витрати робочого часу для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами
Прийняття проекту акту	- спрощення процедури отримати дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами; - сприяння розвитку рекламного бізнесу	Плата за користування місцем розташування рекламних конструкцій (у випадку її розташування на об'єктах комунальної власності)

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	•
Прийняття проекту акту	Витрати, пов'язані з його впровадженням не можуть бути прогнозовані, оскільки прямо залежать від практичної ситуації – кількості розміщення зовнішньої реклами

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час	Бал результативності	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
--	----------------------	---

вирішення проблеми)	(за чотирибальною системою оцінки)	
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	1	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.
Прийняття проекту акту	4	У разі прийняття акту рівень можливостей досягнення цілей передбачених у розділі 2 цього Аналізу є високим, оскільки суб'єкти господарювання зацікавлені у прозорості та відкритості процедури отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міської ради. Реалізація цього акту не потребує додаткових матеріальних та фінансових витрат з місцевого бюджету. Вплив зовнішніх факторів виключений, за винятком, випадку змін законодавства України у сфері регулювання цього питання.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін, вигоди для держави, громадян та суб'єктів господарювання відсутні.	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін, витрати для держави, громадян та суб'єктів господарювання відсутні.	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.
Прийняття проекту акту	У разі прийняття проекту акта, для держави вигода в збільшенні надходжень до бюджету, які будуть спрямовані на розвиток міста; розширення доступу до рекламної інформації; прозорості та відкритості процедури отримання дозволу на розміщення	У разі прийняття проекту акта, держава не нестиме ніяких матеріальних та інших витрат. Витрати, пов'язані з його впровадженням не можуть бути прогнозовані, оскільки прямо залежать від практичної ситуації –	У разі прийняття акта задекларовані цілі будуть досягнуті повною мірою, що повністю забезпечить вирішення проблеми, буде підвищено інформованість підприємців щодо розміру плати за користування місцями, що перебувають у комунальній власності,

	об'єктів зовнішньої реклами на території селищної ради.	кількості розміщення зовнішньої реклами	для розміщення рекламоносіїв
--	---	---	------------------------------

	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причин відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Не забезпечується досягнення цілі щодо врегулювання рекламних відносин на створення механізму отримання дозволу	Зовнішні чинники на дію регуляторного акта у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін відсутні.
Прийняття проекту акту	Прийняття проекту акту забезпечить досягнення цілей поставленої мети щодо забезпечення прозорості прийняття робочим органом рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та забезпечить надходження до бюджету міста.	На дію цього регуляторного акту негативно можуть вплинути: економічна криза, зміни в чинному законодавстві та низька обізнаність суб'єктів, на яких поширюється дія цього закону.

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Проектом регуляторного акту планується затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області:

- встановлення чіткого розміру платежів за використання місць, що належать до комунальної власності, для розміщення рекламних конструкцій;
- визначення підстав та порядку визначення розмірів плати за надання у користування місць розташування рекламних конструкцій, які перебувають у комунальній власності;
- створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами на території громади;
- врегулювання питань, пов'язаних з організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами та органами місцевого самоврядування;
- спеціальним нормативно-правовим актом у галузі зовнішньої реклами встановлюється єдиний законний вид вирішення проблеми, зазначеної у п.1 цього Аналізу.

Крім того, для впровадження цього регуляторного акта необхідно здійснити такі організаційні заходи, як забезпечення інформування громадськості про вимоги регуляторного акта шляхом оприлюднення його в засобах масової інформації, мережі Інтернет та проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи органами місцевого самоврядування.

VI. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії запропонованого регуляторного акту необмежений. У разі внесення змін до законодавчих чи нормативних актів з цього питання, необхідно буде вносити зміни до Правил.

VII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

- Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами.
- Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
- Кількість приписів щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області.
- Проведення розрахунку загальної площі земельних ділянок місць розміщення рекламних конструкцій на території Великодолинської територіальної громади.

VIII. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Термін проведення відстеження результативності регуляторного акта:

- базовий – з дати набрання чинності дії акта протягом 30 днів;
- повторний – через два роки після набрання чинності дії акта;
- періодичний – один раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів повторного відстеження результативності акта.

За результатами проведених відстежень результативності регуляторного акта в разі виникнення нерегульованих питань, вони можуть бути усунені шляхом внесених відповідних змін.

Відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватиметься статистичним методом.

Спеціаліст I категорії Відділу містобудування,
архітектури, житлово-комунального
господарства Великодолинської
селищної ради Одеського району
Одеської області

Олексій СВІТЕНКО

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з "01" травня 2021 р. по "01" червня 2021 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Зустріч з окремими суб'єктами малого підприємствами	3	Отримано інформацію від суб'єктів господарювання щодо витрат на послуги, які надають дані суб'єкти в сфері реклами
2	Телефоні розмови	10	Уточнення інформації щодо витрат суб'єкта господарювання щодо виконання вимог регулювання

3	Висвітлення проекту регуляторного акту на офіційному сайті міста для врахування зауважень та пропозицій	0	За вказаний період пропозиції та зауваження від суб'єктів господарювання у сфері реклами не надходили
---	---	---	---

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

- кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання 0, у тому числі малого підприємництва 0 та мікропідприємництва 0;

- питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100% (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання" додатка до аналізу регуляторного впливу.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання (розрахунок на 1 суб'єкта)				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури: - Плата за тимчасове користування місцями що перебувають у комунальній власності, для розміщення	~8640,0	~9360,0	~50 400

	зовнішньої реклами, грн. в рік за одну конструкцію в середньому $B * S * K * 12 \text{міс} = 5\% \text{ мін. зар. плати} * 24 \text{ кв.м.} * 12 \text{ міс}$)			
6	Разом, гривень <i>Формула:</i> (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	~8640,0	~9360,0	~50 400
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	-	-	-
8	Сумарно, гривень	~8640,0	~9360,0	~50 400
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	Оціночно: 3 години		Оціночно: 10 годин (контроль над змінами вимог регулювання)
10	Процедури організації виконання вимог регулювання : Витрати часу на розробку та реалізацію внутрішніх для суб'єкту малого бізнесу процедур на впровадження вимог регуляторного акта (збір інформації щодо обсягу рекламних носіїв, що знаходяться у комунальній власності та підлягає оплаті)	Оціночно: 8 годин		Оціночно: 25 годин
11	Процедури офіційного звітування	-		-
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	-		-
13	Інші процедури (уточнити)	-		-
14	Разом, годин <i>Формула:</i> (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	11	X	35
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що	-		-

	повинні виконати вимоги регулювання, одиниць			
16	Сумарно, гривень	$11 * 36,11 = 397,21$	X	$35 * 36,11 = 902,75$

Примітка. Норма робочого часу на 2021 рік при 40-годинному робочому тижні становить 1994 години (норми тривалості робочого часу на 2021 рік надані листом Мінсоцполітики 12.08.2020 № 3501-06/219 «Про розрахунок норми тривалості робочого часу на 2021 рік»).

Використовується мінімальний розмір заробітної плати. За Законом України від 15.12.2020 р. № 1082-IX «Про Державний бюджет України на 2021 рік» мінімальний розмір заробітної плати з 01.01.2021р. становить 6000 грн. та 36,11 грн. у погодинному розмірі.

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва, що встановлюється цим рішенням, не передбачається.

4. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

На основі аналізу статистичних даних визначено, що сума є прийнятною для суб'єктів малого підприємництва і впровадження компенсаторних (пом'якшувальних) процедур не потрібно.

Проект рішення розповсюджується тільки на сферу суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги або матимуть намір на розміщення реклами власної господарської діяльності на території Великодолинської селищної ради. Для суб'єктів господарювання коригуючим заходом у цьому випадку будуть є те, що вони матимуть можливість збільшити свій прибуток через рекламування своєї діяльності та направляти їх господарські потреби.

Спеціаліст I категорії Відділу містобудування,
архітектури, житлово-комунального
господарства Великодолинської
селищної ради Одеського району
Одеської області

Олексій СВІТЕНКО