



**УКРАЇНА** **ПРОЕКТ**  
**ВЕЛИКОДОЛИНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА**  
**ОДЕСЬКОГО РАЙОНУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**РІШЕННЯ**

**Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області**

Керуючись статтями 26, 42, 46, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», відповідно до положень Закону України «Про рекламу», Закону України «Про благоустрій населених пунктів», Закону України «Про засади державної регуляторної політики», Постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою вдосконалення регулювання порядку розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради, враховуючи рекомендації постійної комісії селищної ради з питань фінансів, бюджету, комунальної власності, планування соціально-економічного розвитку та інвестицій, Великодолинська селищна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області (додаток 1).
2. Затвердити Порядок плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області (додаток 2).
3. Здійснення діяльності та контроль за розміщенням зовнішньої реклами покласти на Відділ містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області.
4. Укладання Договорів тимчасового користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області та контроль за їх виконанням покласти на Відділ комунальних відносин та благоустрою Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області.
5. Уповноважити Великодолинського селищного голову на підписання Договорів тимчасового користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області.
6. Відділу земельних відносин Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області протягом 30 робочих днів з дати прийняття цього рішення надати розрахунок середньої (базової) вартості одного квадратного метра земель з урахуванням індексації, у межах населених пунктів, підпорядкованих Великодолинській селищній раді Одеського району Одеської області, яка визначена у технічній документації з нормативної грошової оцінки земель у межах відповідних населених пунктів.
7. Секретарю селищної ради забезпечити до 30.12.2022 року офіційне оприлюднення даного рішення в друкованих засобах масової інформації - газеті «Наддністрянська правда» та на офіційному сайті Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області:

<https://vdolynske.odessa.gov.ua> до 30.12.2022 року.

**8.** Дане рішення набирає чинності з 01.01.2023 року.

**9.** Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію селищної ради з питань фінансів, бюджету, комунальної власності, планування соціально-економічного розвитку та інвестицій.

**Селищний голова**

**Микола ЛУК'ЯНЧУК**

Додаток 1  
до Рішення Великодолинської селищної  
ради Одеського району Одеської області  
від \_\_\_\_\_ 2022 року № \_\_\_\_\_

**ПРАВИЛА**  
**розміщення зовнішньої реклами на території**  
**Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області**

**Розділ I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області (далі - Правила) регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області (далі – селищної ради) та визначають порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

1.2. Ці правила розроблені на підставі Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29 грудня 2003 року № 2067.

**Розділ II. ТЕРМІНИ ТА ПОНЯТТЯ**

2.1. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

**зовнішня реклама** - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

**алея** - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

**виконавчий орган ради** - виконавчий комітет Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області;

**дозвіл** - документ установленної форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

**місце розташування рекламного засобу** - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

**пішохідна доріжка** - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

**спеціальні конструкції** - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

**вивіска чи табличка** - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся

будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

### **Розділ III. РОБОЧИЙ ОРГАН**

3.1. Для здійснення та регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами селищна рада покладає відповідні функції на Відділ містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області (далі - робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.2. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, переоформлення дозволу;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- підготовка проекту рішення виконавчого комітету Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

- видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- подання територіальному органу спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів відомостей про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

3.3. Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства з метою реалізації даних Правил.

### **Розділ IV. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ (НАДАННЯ) ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ**

4.1. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволу (Додаток 2), виданого згідно з рішенням виконавчого органу ради.

4.2. Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та Закону України «Про адміністративні послуги».

4.3. Видача зазначених дозволів здійснюється безкоштовно.

4.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за письмовою згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

4.5. Для одержання дозволу заявник подає до робочого органу через Відділ «Центр надання адміністративних послуг» Великодолинської селищної ради (далі - ЦНАП) заяву (Додаток 1), до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), де планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним

рішенням.

4.6. За наявності документів, передбачених пунктом 4.5. цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

4.7. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

4.8. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

органом виконавчої влади Автономної Республіки Крим, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

4.9. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

4.10. Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

4.11. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.12. У разі прийняття виконавчим органом рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган готує заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених Законом та передає до ЦНАП.

4.13. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

4.14. Підстави для відмови у видачі документа дозвільного характеру регулюються Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», якими є:

- подання суб'єктом господарювання неповного пакета документів, необхідних для одержання дозволу;

- виявлення в документах, поданих суб'єктом господарювання, недостовірних відомостей;

- негативний висновок за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі дозволу.

4.15. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким

надано дозвіл.

4.16. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.17. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.18. Після розташування рекламного засобу розповсюдjuвач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу через ЦНАП фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

4.19. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області, встановлюється у Порядку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області, затвердженого рішенням Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області.

## **Розділ V ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ ТА ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ**

5.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 5.6-5.9 цих Правил;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.

5.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

5.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

5.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

5.5. Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановленими Правилами, є вичерпним.

5.6. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж рекламного засобу

здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

5.7. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

5.8. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

5.9. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

5.10. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

5.11. Рекламні засоби забезпечуються розповсюджувачем маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

5.12. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

## **Розділ VI. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ЦИХ ПРАВИЛ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЇХ ПОРУШЕННЯ**

6.1. Контроль за додержанням цих Правил здійснюють робочий орган, виконавчий орган та інші органи відповідно до законодавства.

6.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами робочий орган, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами/користувача з вимогою усунення порушень у визначений строк.

6.3. У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

6.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами/користувач, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

## **Розділ VII. ВИВІСКИ ТА ТАБЛИЧКИ**

7.1. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати трьох квадратних метрів.

7.2. Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

7.3. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

7.4. Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

7.5. Вивіска чи табличка з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для

товарів і послуг, що належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, де знаходиться власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу в таке приміщення, не вважається рекламою.

**Селищний голова**

**Микола ЛУК'ЯНЧУК**



Великодолинському селищному голові  
Миколі ЛУК'ЯНЧУКУ

\_\_\_\_\_ р. N \_\_\_\_\_

**ЗАЯВА**  
**про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами**

Заявник

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи  
або ідентифікаційний номер фізичної особи

Телефон (телефакс) \_\_\_\_\_

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

\_\_\_\_\_ (повна адреса місця розташування рекламного засобу, кількість рекламних площин рекламного засобу, площа  
місця розташування)

строком на \_\_\_\_\_

(літерами)

Перелік документів, що додаються:

Заявник

або уповноважена  
ним особа

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

**ДОЗВІЛ**  
**на розміщення зовнішньої реклами**

Виданий \_\_\_\_\_ р. на підставі рішення \_\_\_\_\_  
(дата видачі)

\_\_\_\_\_ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

\_\_\_\_\_ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

\_\_\_\_\_ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

\_\_\_\_\_ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу \_\_\_\_\_

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання \_\_\_\_\_ М. П.  
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М. П.

**Порядок**  
**плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що**  
**перебуває у комунальній власності Великодолинської селищної ради**  
**Одеського району Одеської області**

1. Цим Порядком встановлюється плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

У випадку розміщення рекламного засобу складної конфігурації, розрахунок площі, за яку стягується плата, здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

2. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

3. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності надходить до місцевого бюджету Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області .

4. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, нараховується з дати видачі відповідного дозволу.

5. Розмір щомісячної плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, обчислюється за формулою:

**Сміс = P x S x Kd**, де:

**Сміс** – місячна плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, грн.;

**P** – базовий розмір місячної плати за 1 кв.м площі місця розташування рекламного засобу, який становить 12 відсотків від середньої (базової) вартості одного квадратного метра земель з урахуванням індексації, у межах населених пунктів, підпорядкованих Великодолинській селищній раді Одеського району Одеської області, яка визначена у технічній документації з нормативної грошової оцінки земель у межах відповідних населених пунктів.

**S** – площа місця розташування рекламного засобу, яка визначається згідно з методикою розрахунку площі місця розташування рекламних конструкцій.

**Kd** - коригуючий коефіцієнт, який дорівнює 1,5 і застосовується до розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, які містять в собі дві і більше рекламні площини.

6. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами відповідної плати є Договір тимчасового користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області (далі - Договір).

7. Після видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами робочий орган надає копію дозволу з відповідними документами розповсюджувача зовнішньої реклами до Відділу комунальних відносин та благоустрою Великодолинської селищної ради для подальшого укладання Договору з розповсюджувачем зовнішньої реклами.

8. Розповсюджувач зовнішньої реклами/користувача у п'ятиденний строк з дати видачі дозволу зобов'язаний укласти договір тимчасового користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності з Великодолинською селищною радою Одеського району Одеської області.

9. Нерозміщення розповсюджувачем зовнішньої реклами рекламного засобу у визначеному дозволом місці не звільняє його від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності.

**Селищний голова**

**Микола ЛУК'ЯНЧУК**