



УКРАЇНА
ВЕЛИКОДОЛИНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ОДЕСЬКОГО РАЙОНУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ
XXIII сесія VIII скликання

КОПІЯ

РІШЕННЯ

23 грудня 2022 року

№ 762–VIII

Про затвердження Методики розрахунку площі місця розташування рекламної конструкції на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області

Керуючись статтями 26, 28, статтями 31, 42, 52, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», відповідно до положень Закону України «Про рекламу», Постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Закону України «Про засади державної регуляторної політики» та для зручності розрахунку площі місця розташування рекламних конструкцій на території Великодолинської селищної ради, селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Методику розрахунку площі місця розташування рекламних конструкцій на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області (Додаток № 1).
2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію селищної ради з питань земельних відносин, природокористування, планування території, будівництва, архітектури та благоустрою.

Селищний голова

Микола ЛУК'ЯНЧУК

МЕТОДИКА
розрахунку площі місця розташування рекламних конструкцій

Враховуючи різноманітність конструктивного рішення рекламних засобів (товщина щитів та світлових конструкцій, профілі стійок, розміри фундаментних блоків тощо) для зручності розрахунку площі місця розташування рекламних конструкцій застосовуються уніфіковані товщини для різних видів рекламоносіїв:

20 см для конструкцій розміром від 6.0 x 3.0 м до 4.0 x 3.0 м;

20 см для конструкцій розміром від 4.0 x 3.0 м до 2.0 x 3.0 м;

15 см для конструкцій розміром від 2.0 x 3.0 м до 1.2 x 1.8 м;

10 см для конструкцій розміром від 1.2 x 1.8 м до 0.9 x 1.5 м;

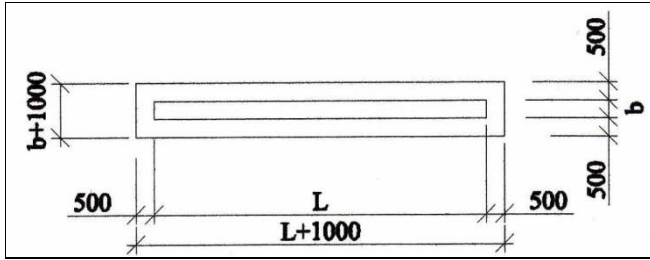
5 см для конструкцій розміром від 0.9 x 1.5 м та менше;

- Наземні конструкції

	<p><u>Рекламна конструкція від 6.0x3.0 м до 4.0x3.0 м</u></p> <p>$S=(L+1.0) \times 1.2$</p>
	<p><u>Рекламна конструкція від 6.0x3.0 м до 4.0x3.0 м («V»подібна)</u></p> <p>$S=(L+1.2) \times 1.2 + L \times 1.2$</p>
	<p><u>Рекламна конструкція 12.0 x 3.0 м до 6.0x3.0 м</u></p> <p>$S= (2L+1000) \times 1.2$</p>

	<p><u>Рекламна конструкція від 4.0x3.0 м до 2.0 x 3.0 м</u></p> <p>$S=(L+1.0) \times 1.2$</p>
	<p><u>Рекламна конструкція від 2.0 x 3.0 м («пілон») до 1.2 x 1.8 м</u></p> <p>$S=(L+1.0) \times 1.15$</p>
	<p><u>Рекламна конструкція 1.2 x 1.8 м («сіті-лайт»)</u></p> <p>$S=(L+1.0) \times 1.10$</p>
	<p><u>Мала несвітлова рекламна конструкція менша ніж 0.9x1.5м</u></p> <p>$S=(L+1.0) \times 1.10$</p>

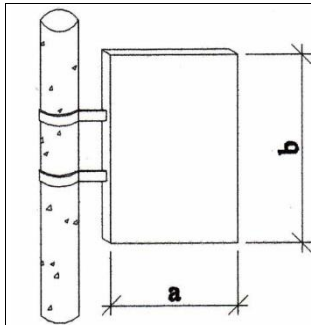
- Дахові рекламні конструкції



Дахова рекламна конструкція (світлові об'ємні літери, щит)

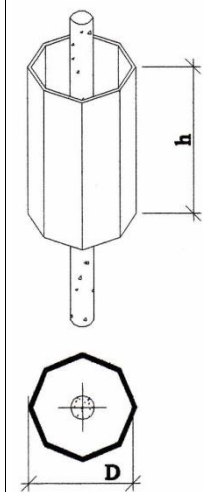
$$S=(L+1.0) \times (b+1.0)$$

- Рекламні конструкції на електроопорі



Світлова рекламна конструкція на електроопорі («трояк», «короб», «банер»)

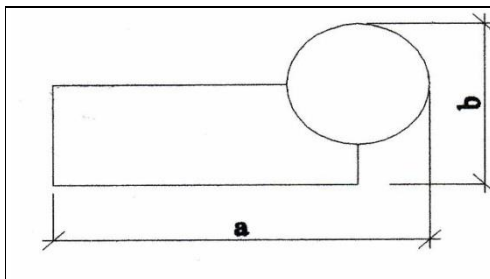
$$S= a \times b$$



Кругова рекламна конструкція на електроопорі

$$S= D \times h$$

- Рекламні конструкції на фасаді



Рекламна конструкція на фасаді будівлі, огорожі

$$S= a \times b$$