

## **Аналіз регуляторного впливу**

### **проекту рішення Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області»**

Аналіз регуляторного впливу (надалі – Аналіз) розроблено на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності» та з урахуванням Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету міністрів України від 11.03.2004 року № 308.

Аналіз визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області (надалі - Великодолинська селищна рада, Великодолинська територіальна громада) «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області».

Розробник проекту регуляторного акту: Відділ містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області.

#### **I. Визначення проблеми**

У зв'язку з відсутності комплексного та системного врегулювання порядку розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради виникла необхідність в прийнятті регуляторного акту, який буде базовим документом та створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території громади.

Причина виникнення проблеми:

- відсутність затверджених в Великодолинській територіальній громаді Правил розміщення зовнішньої реклами не дозволяє регулювати питання розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області;
- неврегульованість даного питання призводить до стихійного розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Великодолинської територіальна громада;
- відсутність контролю за розміщенням реклами;
- відсутність затвердженого порядку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області
- існує проблема з наповненням місцевого бюджету, а отримання коштів за розміщення зовнішньої реклами є додатковим джерелом наповнення місцевого бюджету Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області, які можна буде спрямувати на розвиток громади.

Важливість проблеми:

Проблеми є важливими, оскільки відсутність затвердженого порядку не дозволяє регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі та не забезпечення поповнення місцевого бюджету.

Таким чином, зазначена проблема, яку пропонується врегулювати в результаті прийняття даного регуляторного акта є важливою і не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки це базовий документ для подальшого існування рекламної сфери на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області.

**Основні групи (підгрупи), на які справляється вплив:**

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-
Держава (Великодолинська селищна рада Одеського району Одеської області)	+	-
Суб'єкти господарювання	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

Впровадження даного регулювання є доцільним, оскільки регуляторний акт спрямований на визначення умов надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами для всіх суб'єктів господарювання, впорядкування розташування рекламних засобів на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області, а також поповнення місцевого бюджету.

**II. Цілі державного регулювання**

Основними цілями прийняття і запровадження цього регуляторного акту є:

- 1) дотримання вимог чинного законодавства щодо розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- 2) запобігання самовільному розміщенню об'єктів зовнішньої реклами;
- 3) встановлення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області;
- 4) поповнення місцевого бюджету Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області у вигляді плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами, які можна спрямувати на розвиток громади;
- 5) вдосконалення відносин між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання у сфері розміщення реклами.

**III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей****1. Визначення альтернативних способів**

Для досягнення встановлених цілей розглянуто наступні альтернативи:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
<i>Альтернатива 1.</i> неприйняття регуляторного акта (відмова від регулювання)	Альтернатива є неприйнятною оскільки: - не виконуватимуться вимоги постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Типові правила розміщення зовнішньої реклами»; - не забезпечить досягнення цілей оскільки відсутня дієва система контролю за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області; - виникнення загрози для мешканців громади у разі встановлення об'єктів зовнішньої реклами із порушенням вимог техніки безпеки при монтажі. - не забезпечить поповнення місцевого бюджету.

<p><i>Альтернатива 2.</i> прийняття регуляторного акта</p>	<p>- застосування даної альтернативи ґрунтується на загальнообов'язковості прийняття рішення Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області» для виконання на території Великодолинської територіальної громади положень, які передбачені Законом України «Про рекламу», Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Типові правила розміщення зовнішньої реклами»;</p> <p>- забезпечує досягнення цілей щодо визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів (плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, в місяць за одну конструкцію в середньому складає 844,20 грн);</p> <p>- поповнення місцевого бюджету в розмірі 308 767,20 грн. на рік.</p>
--	---

## 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

### Оцінка впливу на сферу інтересів держави (місцевого самоврядування)

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<p><i>Альтернатива 1</i> неприйняття регуляторного акта (відмова від регулювання)</p>	<p>Відсутні</p>	<p>Відсутні</p>
<p><i>Альтернатива 2</i> прийняття регуляторного акта</p>	<p>- поповнення місцевого бюджету 308 767,20 грн. на рік;</p> <p>- встановлення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області (в місяць за одну конструкцію в середньому складає 844,20 грн);</p> <p>- дотримання положень нормативних та законодавчих актів;</p> <p>- створення дієвої системи контролю за розміщенням зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області</p> <p>- вдосконалення відносин між органами місцевого самоврядування</p>	<p>витрати часу на розробку та прийняття регуляторного акту</p>

	та суб'єктами господарювання у сфері розміщення реклами.	
--	--	--

#### Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<i>Альтернатива 1</i> неприйняття регуляторного акта (відмова від регулювання)	Відсутні	Відсутні
<i>Альтернатива 2</i> прийняття регуляторного акта	Прийняття запропонованого регуляторного акта призведе до покращення ситуації із розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території Великодолинської територіальної громади. Створить прозору систему прийняття рішень про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення реклами. Додаткові надходження до місцевого бюджету Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області (орієнтовно 308 767,20 грн.), які можна спрямувати на розвиток громади.	Відсутні

#### Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання:

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	7	23	30
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	23,33	76,67	100
Вид альтернативи	Вигоди			Витрати	
<i>Альтернатива 1.</i> неприйняття регуляторного акта (відмова від регулювання)	Відсутні			Відсутні	
<i>Альтернатива 2.</i> прийняття регуляторного акта	- дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами - отримання дозвільної документації у встановлений законодавством порядку та визначені строки			плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, грн. в місяць за одну конструкцію в середньому складає 844,20 грн.	

Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємства, які виникають внаслідок дії регуляторного акта.

У зв'язку з відсутністю суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва, що підпадають під дію регуляторного акта, витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта згідно додатка 3 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта не розраховувалися.

#### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Враховуючи вищенаведені позитивні та негативні сторони альтернативних способів досягнення мети, доцільно прийняти розроблений проект рішення.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати)

<b>Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)</b>	<b>Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)</b>	<b>Коментарі щодо присвоєння відповідного бала</b>
<i>Альтернатива 1</i> неприйняття регуляторного акта (відмова від регулювання)	1	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети
<i>Альтернатива 2</i> прийняття регуляторного акта	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою, прийняття регуляторного акта надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами, крім того, положення проекту регуляторного акта, є досить простим та врегулює відносини суб'єктів, на які поширюється даний акт. Підвищить надходження за розміщення зовнішньої реклами до місцевого бюджету на 308 767,20 грн.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
<p><i>Альтернатива 1.</i></p> <p>неприйняття регуляторного акта (відмова від регулювання)</p>	<p>Відсутні</p>	<p>Відсутні</p>	<p>Цілі не будуть досягнуті, оскільки в чинному законодавстві не існує єдиного нормативного акту, який би чітко визначав порядок отримання дозвільних у сфері розміщення зовнішньої реклами та не буде на поповнення місцевого бюджету</p>
<p><i>Альтернатива 2.</i></p> <p>прийняття регуляторного акта</p>	<p><i>Органу місцевого самоврядування:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поповнення місцевого бюджету 308 767,20 грн. на рік;</li> <li>- встановлення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області (в місяць за одну конструкцію в середньому складає 844,20 грн);</li> <li>- дотримання положень нормативних та законодавчих актів;</li> <li>- створення дієвої системи контролю за розміщенням зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області</li> <li>- вдосконалення відносин між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання у сфері розміщення реклами.</li> </ul>	<p>Витрати часу на розробку та прийняття регуляторного акту</p> <p>Суб'єкти господарювання:</p> <p>Сплата за тимчасове місце розташування рекламних засобів</p> <p>Детальна інформація щодо очікуваних витрат суб'єктів господарювання наведено у додатку до цього АРВ.</p>	<p>Прийняття даного регуляторного акту надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами та поповнення бюджету, що дозволить вирішити питання щодо розвитку громади.</p>

	<p><i>Громадянам:</i></p> <p>Прийняття запропонованого регуляторного акта призведе до покращення ситуації із розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території Великодолинської територіальної громади.</p> <p>Створить прозору систему прийняття рішень про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення реклами. Додаткові надходження до місцевого бюджету Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області (орієнтовно 308 767,20 грн.), які можна спрямувати на розвиток громади.</p> <p><i>суб'єктів господарювання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами</li> <li>- отримання дозвільної документації у встановлений законодавством порядку та визначені строки</li> </ul>		
--	--	--	--

<b>Рейтинг</b>	<b>Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи</b>	<b>Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта</b>
<i>Альтернатива 1.</i> неприйняття регуляторного акта (відмова від регулювання)	Залишення ситуації, що склалась, без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі, не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері рекламних послуг отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території	Відсутні

	Великодолинської селищної ради та не буде поповнення місцевого бюджету.	
Альтернатива 2.  прийняття регуляторного акта	<p>Дана альтернатива є прийнятною, оскільки є найбільш раціональним варіантом врахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив.</p> <p>Забезпечення прозорості місцевої політики в сфері розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради, що в свою чергу надасть можливість забезпечення розвитку ринку рекламних послуг.</p> <p>Прийняття акта забезпечить: повною мірою досягнення цілей поставленої мети стосовно поповнення бюджету за рахунок плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів.</p>	<p>На дію цього регуляторного акта може вплинути зміна чинного законодавства; економічна криза, наслідком якої може стати нестабільне матеріальне становище суб'єктів господарювання та відмова від здійснення господарської діяльності.</p>

#### V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Зазначену проблему планується розв'язати шляхом затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області.

Механізм дії: запропонований регуляторний акт, який спрямований на безпосереднє розв'язання визначеної проблеми, регулює відносини, що виникають у зв'язку із розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради та визначає порядок надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Зокрема, визначаються повноваження робочого органу, процедура погодження, отримання, продовження дозволу, розрахунку плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламних засобів, вимоги до зовнішньої реклами та інше.

Прийняття даних Правил надасть можливість Великодолинській селищній раді видавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами на території громади, що у свою чергу сприятиме розвитку здорової конкуренції у сфері рекламних послуг та поповнення місцевого бюджету.

Для вирішення викладених у цьому аналізі проблем пропонується реалізувати наступні організаційні заходи для впровадження регулювання:

- розробка проекту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області»;
- проведення консультацій з суб'єктами господарювання;
- оприлюднення проекту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області» та аналізу регуляторного впливу з метою отримання зауважень та пропозицій;
- підготовка експертного висновку постійної відповідальної комісії щодо відповідності проекту рішення вимогам статей 4,8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»;
- отримання пропозицій по удосконаленню від Державної регуляторної служби України та від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань.



- опрацювання пропозицій по удосконаленню від Державної регуляторної служби України та від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань, якщо вони надходили;
- затвердження проекту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області» на сесії Великодолинської селищної ради;
- оприлюднення даного регуляторного акту в мережі Інтернет на офіційному сайті Великодолинської селищної ради: <https://vdolynske.odessa.gov.ua>
- здійснення відстеження регуляторного акту (базового, повторного та періодичного)

#### **VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Для реалізації регуляторного акта органу місцевого самоврядування не потрібно додаткових витрат з місцевого бюджету.

Підготовка документів не потребує наявності кваліфікаційних або ліцензійних сертифікатів. Передбачаються витрати робочого часу учасників процедури. Населення територіальної громади буде проінформовано через засоби масової інформації: офіційний сайт селищної ради <https://vdolynske.odessa.gov.ua> та оголошення на стенді у приміщенні селищної ради за адресою – вул. Соборна, 1-А, смт Великодолинське, Одеського району Одеської області.

У зв'язку з тим, що питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, складає 100%, здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва М-тест (додаток 1 до аналізу регуляторного впливу).

#### **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Строк дії запропонованого регуляторного акту необмежений. У разі внесення змін до законодавчих чи нормативних актів з цього питання, необхідно буде вносити зміни до Правил.

#### **VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Для визначення результативності цього регуляторного акта пропонується встановити такі статистичні прогностичні показники:

- кількість суб'єктів господарювання та/ або фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері реклами, на яких буде поширюватися дія акта;
- розмір надходжень до бюджету плати за розміщення зовнішньої реклами;
- кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість відмов у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/ або фізичних осіб з основних положень акта.

#### **IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.**

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися за результатом аналізу статистичних даних за наступними показниками: Проведення аналізу інформації щодо розміру надходжень до місцевого бюджету, пов'язаних з дією акта, кількість рекламодавців, кількість поданих заяв та наданих дозволів, кількість відмов та рівень поінформованості осіб з основними положеннями акту

Термін проведення відстеження результативності регуляторного акта:

- базовий – після набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта;
- повторний – через один рік після набрання чинності дії акта або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом або більшістю його положень, якщо рішенням регуляторного органу, який прийняв цей регуляторний акт, не встановлено більш ранній строк;
- періодичний – один раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів повторного відстеження результативності акта.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний, вид даних – статистичний.

**ТЕСТ**  
**малого підприємництва (М-Тест)**

**1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання**

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з "01" вересня 2022р. по "03" жовтня 2022 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Зустріч з окремими суб'єктами малого підприємствами	3	Отримано інформацію від суб'єктів господарювання щодо витрат на послуги, які надають дані суб'єкти в сфері реклами
2	Телефонні розмови	10	Уточнення інформації щодо витрат суб'єкта господарювання щодо виконання вимог регулювання

**2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):**

- кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання 30, у тому числі малого підприємництва 7 та мікропідприємництва 23;

- питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100% (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання" додатка до аналізу регуляторного впливу.

### 3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	<p>Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)</p> <p><i>Формула:</i></p> <p><i>кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i></p>	0	0	0
2	<p>Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування</p> <p><i>Формула:</i></p> <p><i>прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i></p>	0	0	0
3	<p>Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)</p> <p><i>Формула:</i></p> <p><i>оцінка витрат на експлуатацію обладнання</i></p>	0	0	0

	<i>(витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>			
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) <i>Формула: оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	0	0	0
5	Інші процедури: - плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, грн. в місяць за одну конструкцію в середньому складає 844,20 грн	10 130,40	10 130,40	50 652,00
6	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i>	10 130,40	10 130,40	50 652,00
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	30		
8	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що</i>	303 912,00	303 912,00	1 519 560,00

	<i>повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)</i>			
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання <i>Формула:</i> <i>витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм</i>	1 год. * 40, 46 грн. *1 = 40,46 грн.	1 год. * 40, 46 грн. *1 = 40,46 грн.	1 год. * 40, 46 грн. *1 * 5 років = 202,30 грн.
10	Процедури організації виконання вимог регулювання:  Витрати часу на розробку та реалізацію внутрішніх для суб'єкту малого бізнесу процедур на впровадження вимог регуляторного акта (збір інформації щодо обсягу рекламних носіїв, що знаходяться у комунальній власності та підлягає оплаті ) <i>Формула:</i> <i>витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур</i>	3 год. *40,46 грн.*1 =121,38 грн.	3 год. *40,46 грн.*1 =121,38 грн.	3 год. *40,46 грн.*1*5 років =606,90 грн.
11	Процедури офіційного звітування	-	-	-

	<p><i>Формула: витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів – окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок)) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість оригінальних звітів X кількість періодів звітності за рік</i></p>			
12	<p>Процедури щодо забезпечення процесу перевірок</p> <p><i>Формула: витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік</i></p>	-	-	-
13	<p>Інші процедури (уточнити)</p>	-	-	-
14	<p>Разом, годин</p> <p><i>Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i></p>	4	4	20

15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	30		
16	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)</i>	4 год.*30*40,46 грн. = 4 855,20 грн.	4 год *30*40,46 грн. = 4 855,20 грн.	4 год.*30*40,46 грн. *5 років= 24 276,00

**Примітка.** Для розрахунку використовується мінімальний розмір заробітної плати, що складає с 1 жовтня 2022 році становить 6700 грн, погодинного - 40,46 грн.

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва, що встановлюється цим рішенням, не передбачається.

#### 4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	303 912,00	1 519 560,00
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	4 855,20	24 276,00
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	308 767,20	1 543 836,00
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	-	-
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	308 767,20	1 543 836,00

#### 5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не передбачається.

Селищний голова

Микола ЛУК'ЯНЧУК