

## **Звіт**

# **про повторне відстеження результативності регуляторного акта - рішення Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області від 23.12.2022 року № 763-VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області»**

### **1. Назва регуляторного акта, результативність якого відстежується:**

рішення Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області від 23.12.2022 року № 763-VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області».

### **2. Виконавець заходів з відстеження:**

Відділ архітектури, містобудування та житлово-комунального господарства Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області.

### **3. Цілі прийняття регуляторного акта:**

- удосконалення та подальший розвиток нормативної бази з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної територіальної громади;
- дотримання вимог чинного законодавства щодо розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур в сфері розміщення зовнішньої реклами (порядок видачі дозволу, вимоги до розміщення зовнішньої реклами, контроль, плата за тимчасове користування місцем та інше);
- поповнення місцевого бюджету Великодолинської селищної територіальної громади у вигляді плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами, які спрямовуються на розвиток громади;
- запобігання самовільному розміщенню об'єктів зовнішньої реклами на території громади;
- вдосконалення відносин між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання у сфері розміщення реклами.

### **4. Строк виконання заходів з відстеження:**

Повторне відстеження результативності цього регуляторного акту здійснюється через рік після набрання чинності вищевказаним регуляторним актом або більшістю його положень, але не пізніше ніж через два роки, а саме – I квартал 2024 року.

### **5. Тип відстеження:** Повторне.

### **6. Методи одержання результатів відстеження:** Статистичний метод

### **7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:**

Повторне відстеження результативності регуляторного акту здійснюється шляхом аналізу та узагальнення статистичних даних наданих Відділом архітектури, містобудування та житлово-комунального господарства Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області та Відділом комунальних відносин та благоустрою Великодолинської

селищної ради Одеського району Одеської області та аналізу звернень громадян та суб'єктів господарювання.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:**

<b>Назва показника</b>	<b>2023 рік</b>	<b>Січень-Лютий 2024 рік</b>
кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері реклами, на яких буде поширюватися дія акта	2	3
розмір надходжень до бюджету плати за розміщення зовнішньої реклами	10 955, 00 грн.	11 818,00 грн.
кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами	7	1
кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	4	1
кількість відмов у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами	3	0
рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта	100%	100%

***Рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень акта.***

Рівень поінформованості суб'єктів господарювання, пов'язаних з регулюванням, є достатньо високим. Рішення селищної ради оприлюднене на офіційному веб-сайті Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області, на інформаційному стенді у приміщенні селищної ради та в газеті «Наддністрянська правда» від 29.12.2022 року.

Також, відповідний регуляторний акт надається за запитами та зверненнями громадян та/або суб'єктів господарювання, які звертаються до селищної ради.

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей:**

Цим регуляторним актом удосконалено нормативну базу з питань регулювання діяльності з питань розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної територіальної громади.

Прийняття регуляторного акту впорядковує процеси оформлення дозвільної документації на розміщення рекламоносіїв та врегульовує відносини розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розміщення рекламних засобів, їх використання та плати за користування місцем розташування рекламних засобів, кошти від яких наповнюють місцевий бюджет Великодолинської селищної територіальної громади.

Відповідно до ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з метою оцінки ступеню досягнення цим регуляторним актом визначених цілей, аналіз його результативності буде здійснюватись за допомогою

періодичного відстеження, раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта шляхом аналізу статистичних даних.

**Висновок:** За результатами проведення базового відстеження регуляторного акту - рішення Великодолинської селищної ради Одеського району Одеської області від 23.12.2022 року № 763-VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великодолинської селищної ради» можна зробити висновок, що даний регуляторний акт є доцільним, відповідає вимогам чинного законодавства та не потребує внесення змін чи доповнень в умовах введення воєнного стану на території України.

Селищний голова

Микола ЛУК'ЯНЧУК